



Praktikum Kommunikation & Public Relations Heidelberg, m/w/d, Vollzeit, ≥ 3 Monate

Zur Unterstützung ihres Teams sucht die InnovationLab GmbH zum nächstmöglichen Zeitpunkt (d)einen kreativen Kopf.

Anforderungen – Was sind deine Aufgaben?

- Formulierung von Texten für Broschüren, Newsletter, Website, Social Media Postings und Presseinformationen
- Entwicklung von kreativen Kommunikationskonzepten
- Recherche von Themen für interne und externe Kommunikationsmaßnahmen

Dein Profil und Deine Qualifikationen – Was solltest Du mitbringen?

- Du hast Gespür für das Verfassen von Texten und bist sicher im Umgang mit der englischen Sprache in Wort und Schrift
- Mind. 2 Semester Germanistik, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Publizistik oder eine vergleichbare Studienrichtung
- Erfahrung oder Weiterbildung im Texten/ Konzipieren wünschenswert
- Du verfügst über eine schnelle Auffassungsgabe und ein hohes Maß an Selbständigkeit
- Du hast gute Ideen und bringst neue Impulse mit ins Unternehmen

Unsere Benefits – Was können wir Dir bieten?

- Eine angemessene Vergütung und flexible Arbeitszeiten
- Work / Life-Balance- und Wellness-Programme (flexible Arbeitszeiten, Massage, Firmenfrühstück, kostenlose Erfrischungsgetränke und Kaffee, frisches Obst)
- Wir unterstützen Deine persönlichen Entwicklungsziele mit einer Reihe von Trainingsprogrammen (Leadership, Interkulturell, Work / Life-Balance, IP-Rights etc.)

Werde Teil unseres Teams und bewirb Dich mit vollständigen und umfassenden Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Anschreiben und Zeugnisse) und Deinem frühestmöglichen Eintrittstermin unter info@innovationlab.de.

Wenn Dein Profil zu uns passt, Du aber keine 2 Semester in einem der Studiengänge vorzuweisen oder du eine andere Ausbildung durchlaufen hast, lass Dich bitte nicht abschrecken und bewirb Dich gerne dennoch. Im Vordergrund stehen für uns Deine Textsicherheit und Deine schnelle Auffassungsgabe.

Die InnovationLab GmbH (iL) ist eine gemeinsame anwendungsorientierte Plattform für Forschung, Wissenstransfer und die Kommerzialisierung innovativer Technologien in der Metropolregion Rhein-Neckar. Initial bearbeitet die iL das Gebiet der Zukunftstechnologie gedruckte und organische Elektronik. Im Mittelpunkt steht der Transfer von Erfindungen in marktfähige Produkte. Die Unternehmen BASF SE, Heidelberger Druckmaschinen AG und SAP SE sowie das Karlsruher Institut für Technologie (KIT) und die Universität Heidelberg sind an der iL beteiligt. Das umfangreiche Knowhow und die Expertise unterschiedlicher Partner machen iL zu einem optimalen Begleiter des gesamten Prozesses der Produktentwicklung bis hin zur Produktion („from Lab to Fab“). Für mehr Informationen besuchen Sie www.innovationlab.de



Printing the Future

Wir sind ein Unternehmen von



Kontakt
Anne Kommert
Tel.: +49 (0)6221/ 5419118